

AI voor Nieuwe Energie

En het monopolie op de waarheid

Wat brengt de toekomst? Naar welk orakel luisteren we straks met z'n allen?



 **vragen.ai** is het nieuwe zoeken

Matthias Snoei

- Directeur **SWIS** Digitaal Bureau in Leiden
- Duurzaam Digitaal Veranderen
- **Klanten:** Autoriteit Persoonsgegevens, Nationale Ombudsman, Naturalis, Nederlands Tijdschrift voor Geneeskunde, RKD – Nederlands Instituut voor Kunstgeschiedenis.
-  **vragen.ai** is het nieuwe zoeken
- Postbus42.nl – Jouw gids voor de overheid



Vragen vooraf

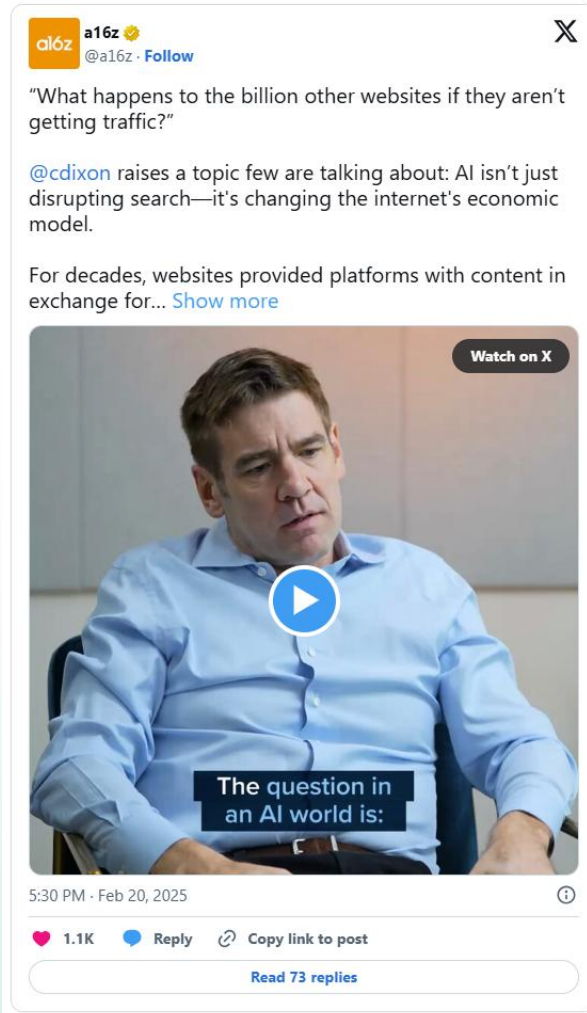
- Wie heeft er de afgelopen week ChatGPT of een andere AI-tool gebruikt?
- Wie heeft het privé gebruikt? Wie heeft het voor zijn werk gebruikt?
- Wie heeft er een betaalde versie van ChatGPT of een andere AI-tool gebruikt?
- Wie heeft er nog nooit een AI-tool gebruikt? En waarom niet?

Vijf dingen die ik voor waar aanneem

Ik geloof

1. Kennis is macht
2. Technologische innovatie is de belangrijkste drijvende kracht achter verandering in de samenleving
3. Het World Wide Web is het grootste geschenk aan de mensheid
4. De opkomst van AI is vergelijkbaar met de opkomst van het World Wide Web
5. Niemand weet echt wat er komt, maar het is in ieder geval heel ingrijpend en verstrekkend

“Don’t we worry about the internet?”



- Van wie is het internet?
- Wat gebeurt er met de miljarden websites als ze geen traffic krijgen vanuit zoekmachines?
- Hebben we straks een internet dat volledig gedictreed wordt door 3 of 4 bedrijven?
- AI is niet alleen een nieuwe manier van zoeken. Het verandert het economisch model van het internet.

壞蛋

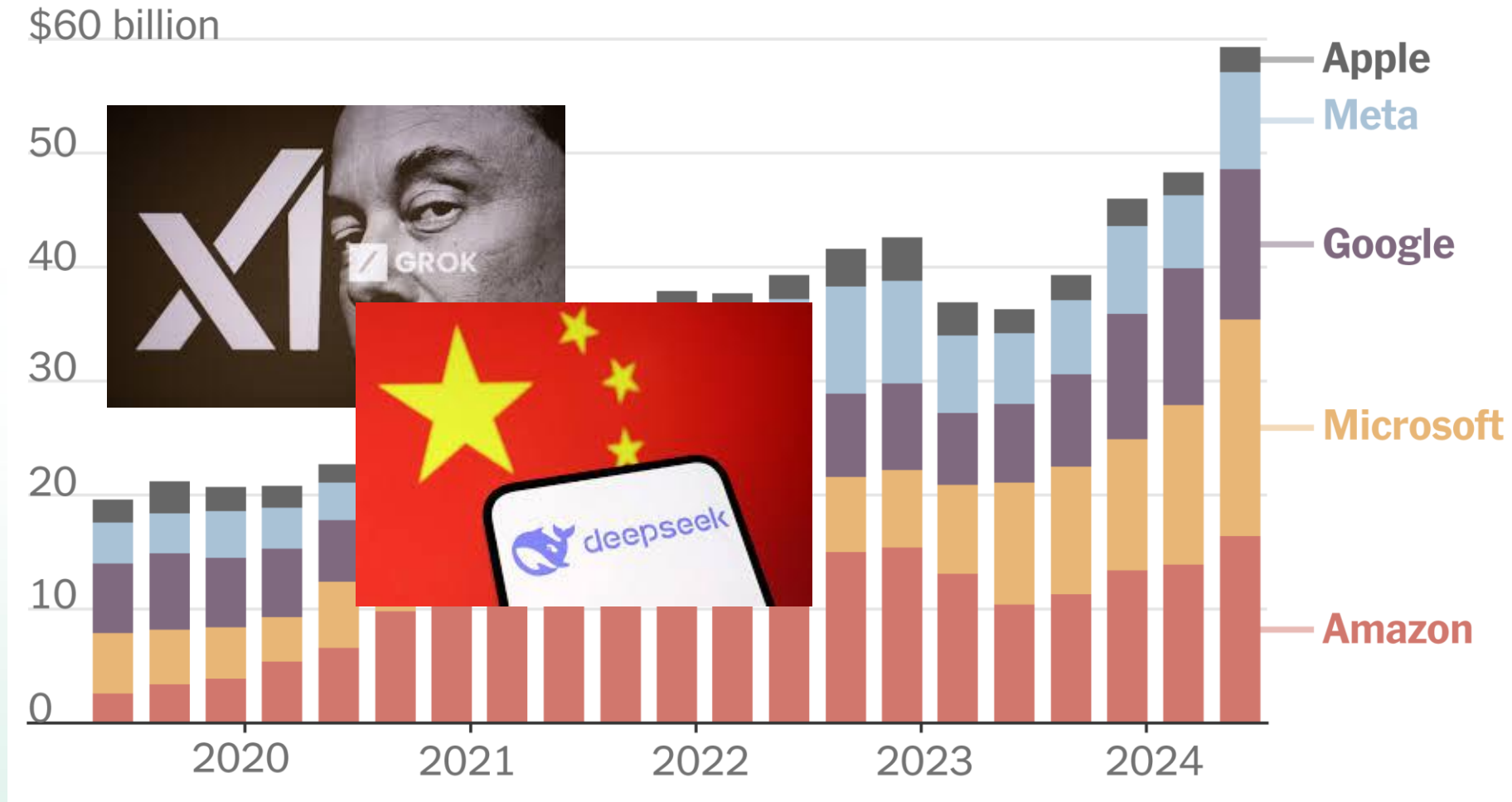
*“May you live in interesting times”
– Chinese curse*



“Welcome to the era of synthetic reality”



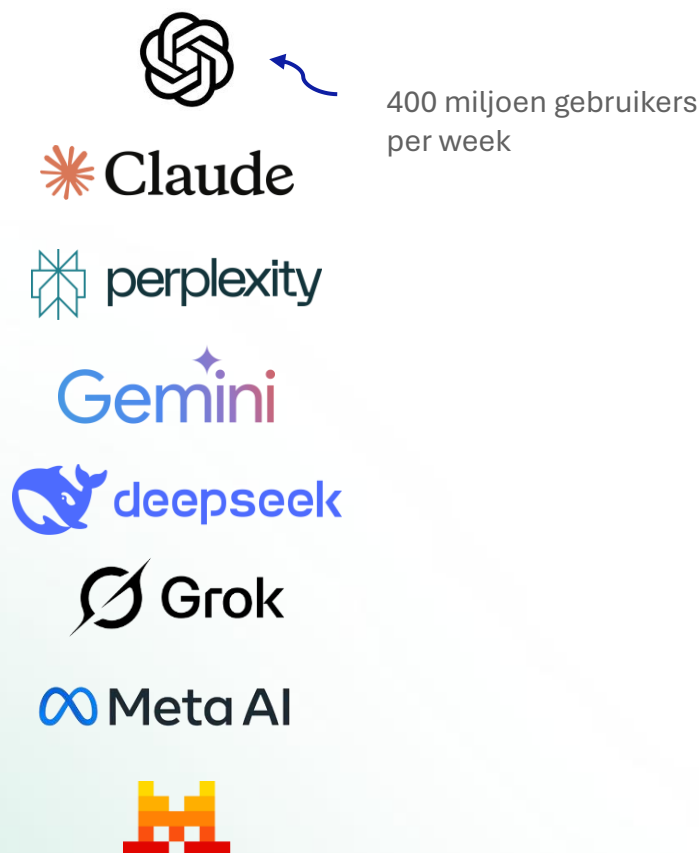
Big Tech wapenwedloop



**Wie bepaalt ons beeld van de
waarheid en werkelijkheid?**

Autoriteit en authenticiteit

Wie vertrouw jij straks voor het 'juiste' antwoord?



 **vragen.ai** is het nieuwe zoeken

THUISARTS.NL
THUIS IN GEZONDHEID

Amersfoort

 Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

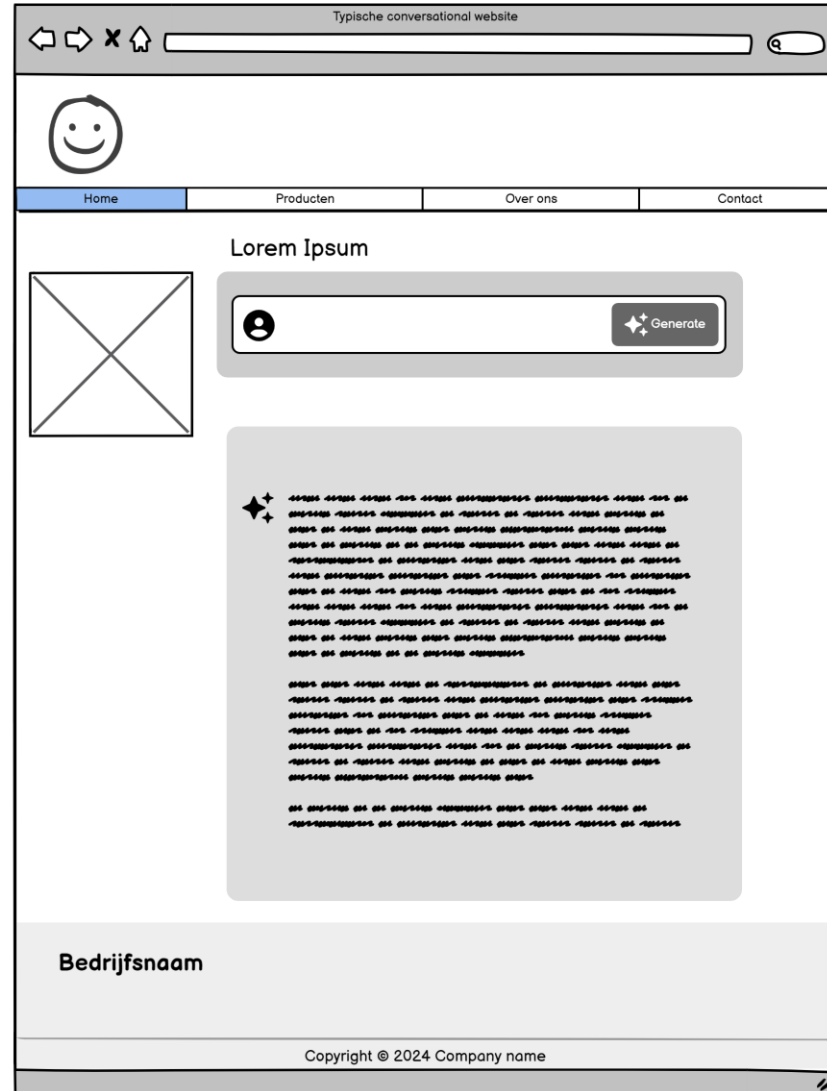
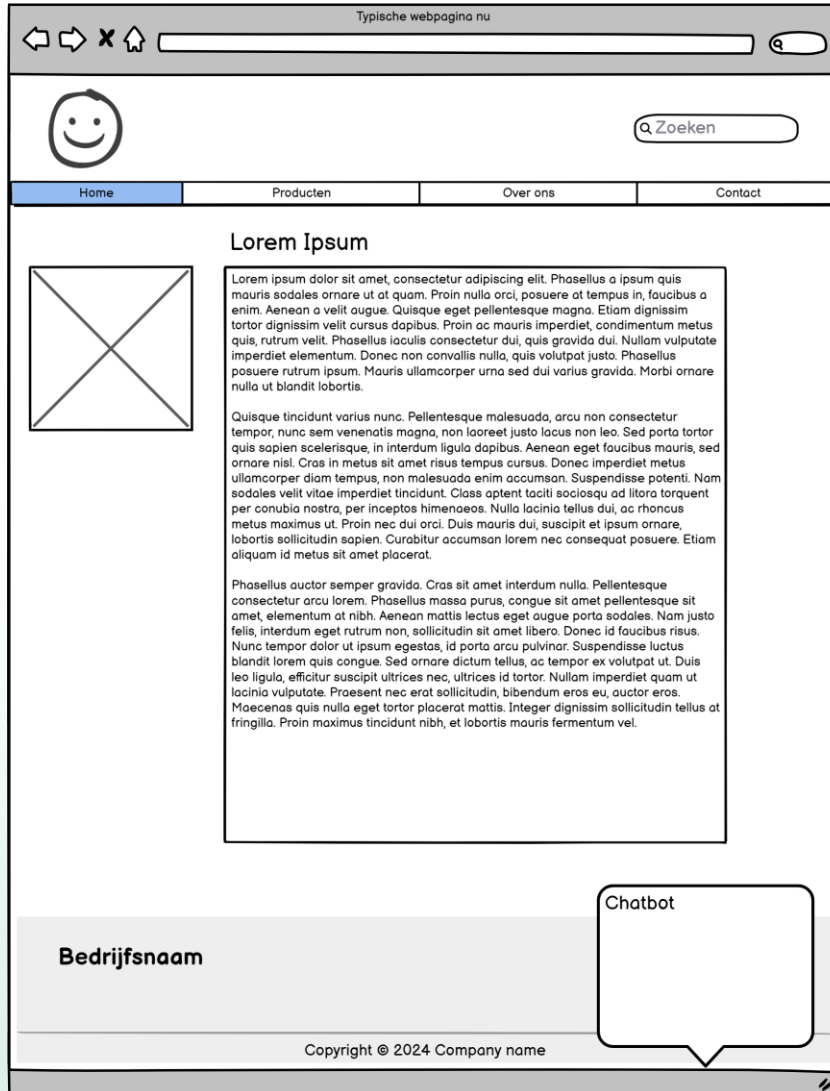

nationale ombudsman

askNTvG
NTVG



ArboNed

Het web wordt conversational



De zoekmachine die websitebezoekers blij maakt

Vragen.ai maakt vinden van informatie persoonlijker, intuïtiever én sneller.

Stel je vraag en krijg antwoord



 **vragen.ai** is het nieuwe zoeken

Waarom vragen het nieuwe zoeken is

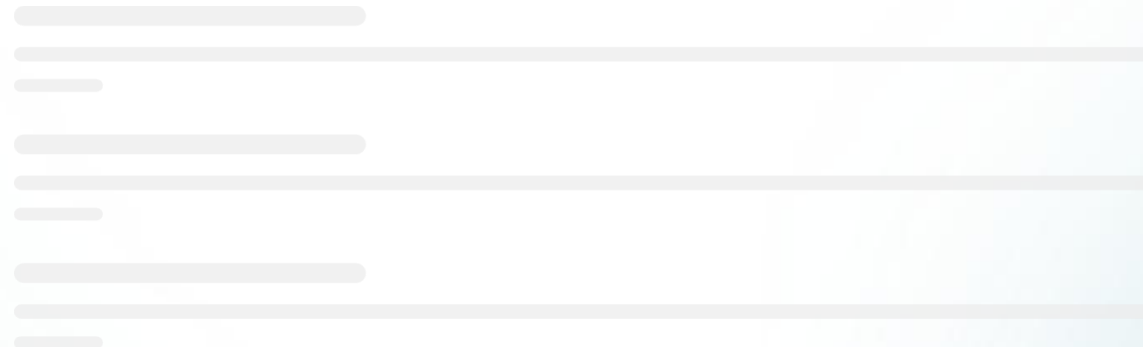
Wat maakt Vragen.ai anders dan 'gewoon' zoeken op websites?

Kinderbijslag



166 zoekresultaten 🙄

Kinderbijslag



Geen zoekresultaten🥲

Kinderbijslag geadopteerd kind



Vraag het als

Krijg ik kinderbijslag voor mijn geadopteerde kind?



🗨️ Krijg ik kinderbijslag voor mijn geadopteerde kind?

💡 Antwoord

Ja, u kunt kinderbijslag krijgen voor uw geadopteerde kind. In Nederland heeft u recht op kinderbijslag als u zorgt voor een kind dat jonger is dan 18 jaar, en dit geldt ook voor een geadopteerd kind[\[1\]](#).

Om kinderbijslag aan te vragen na adoptie, moet u de gegevens van uw kind zelf doorgeven aan de Sociale Verzekeringsbank (SVB), omdat de gemeente dit niet automatisch doet zoals bij de geboorte van een kind[\[2\]](#). Zodra de rechtbank de adoptie heeft uitgesproken, kunt u in aanmerking komen voor adoptieverlof en een uitkering tijdens dit verlof, wat u en uw kind helpt om aan elkaar te wennen[\[3\]](#).

Daarnaast kunt u voor uw geadopteerde kind ook betaald ouderschapsverlof krijgen voor een periode van 9 weken, mits het kind jonger is dan 8 jaar en dit binnen het eerste jaar na de feitelijke adoptie of plaatsing gebeurt[\[5\]](#).

Voor het aanvragen van kinderbijslag heeft u uw DigiD nodig en kunt u dit regelen via de website van de SVB. Indien nodig kunt u bij de SVB ook een papieren aanvraagformulier opvragen[\[2\]](#).

↺ Zeg het simpeler 📋 Kopieer 👍 💬

Let op! Het antwoord is door een AI gegenereerd. Raadpleeg altijd de onderstaande bronnen.



**“We lopen voor op Pubmed, Lancet, BMJ en NEJM.
Waar zij nog zoektermen vragen en hiermee hun databases afstruinen,
doen wij dat nu met zoekvragen.”**



Marcel Olde Rikkert

Hoofdredacteur, Nederlands Tijdschrift
voor Geneeskunde (NTvG)

Voordelen van Vragen.ai

Krijg blijde bezoekers én inzicht in wat ze echt van je willen



Nooit meer zoeken

Nooit meer zoeken, maar snel een persoonlijk en betrouwbaar antwoord op je vraag. Elk antwoord wordt ondersteund met verwijzingen naar bronnen op je website.



Eenvoudige implementatie

Behalve het adres van je website hebben we voor de gratis versie niets van je nodig.



Naadloze integratie

Met een naadloze integratie in jouw websites en applicaties haal je de meeste waarde uit Vragen.ai en zorg je voor blijere bezoekers en medewerkers.



AVG-Proof

Bij Vragen.ai nemen we privacy serieus. We waarborgen volledige AVG-compliance met hosting binnen de Europese Unie en garanderen dat er geen data gedeeld wordt met derden, inclusief Chat-GPT.



Inzicht in je bezoekers én je content

De zoekvragen en de antwoorden geven je waardevolle inzichten in de behoeften van je bezoekers en in hoe goed jouw content daarop aansluit.

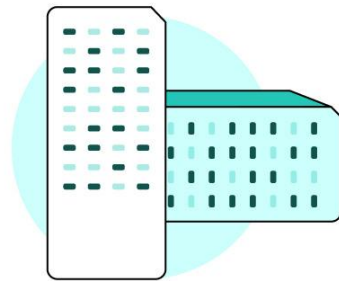


Support met 25 jaar ervaring

Vragen.ai is een product van SWIS, een Nederlands digitaal bureau met 40+ professionals. Naast robuuste en betrouwbare oplossingen bieden wij ook ondersteuning en expertise.

Een paradigma verschuiving

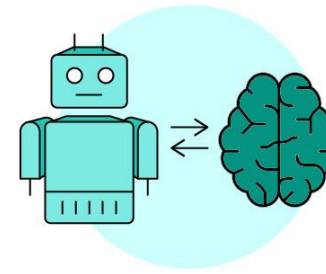
User-Interface Paradigms of Computing



Paradigm 1
Batch Processing



Paradigm 2
**Command-Based
Interaction**



Paradigm 3
**Intent-Based
Outcome Specification**

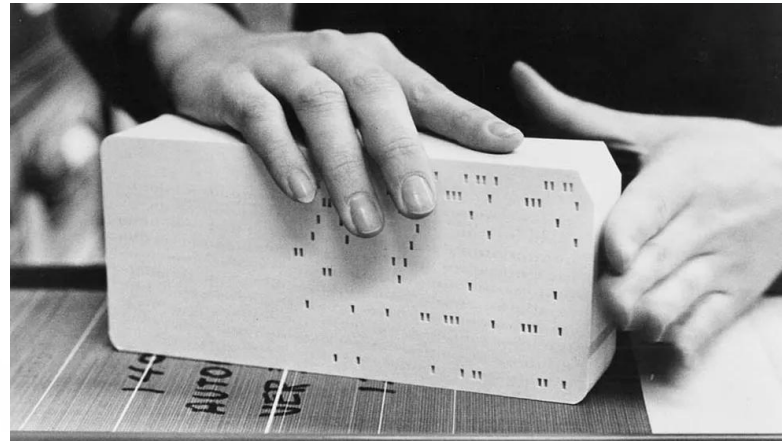
NNGROUP.COM **NN/g**

<https://www.nngroup.com/articles/ai-paradigm/>

Batch processing

1945 – Paradigma 1

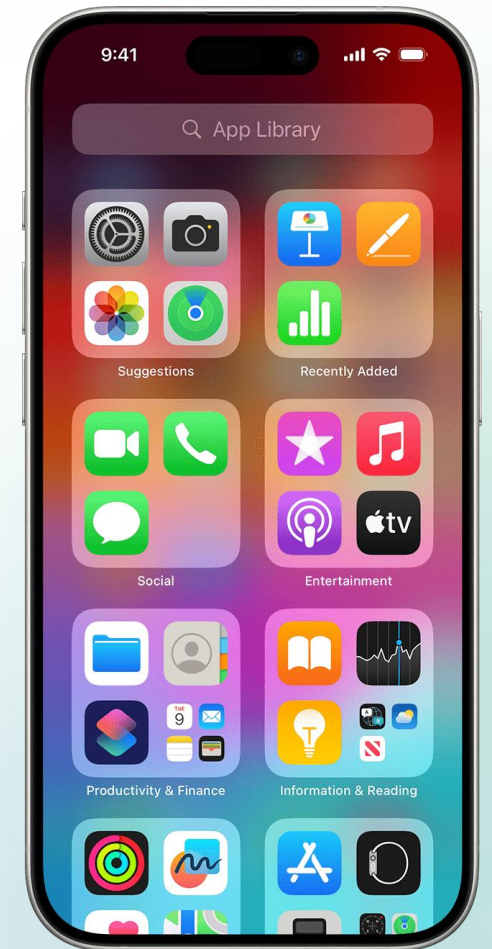
- Een programma bestond uit een stapel ponskaarten
- Er was één contactmoment tussen de mens en de computer (mainframe)
- Alles moest in één keer goed



Command-Based Interaction Design

1964 – Paradigma 2

- De computer en de gebruiker zijn om en om aan zet
- Stap voor stap werk je naar een gewenst eindresultaat toe
- Interactie gebaseerd op opdrachten
- Al 60 jaar dominant en niet zonder reden
- Gaandeweg leren en bijsturen



Intent-Based Outcome Specification

2022 – Paradigma 3



- De gebruiker vertelt niet wat de computer moet doen, maar beschrijft de gewenste uitkomst
- Maakt communicatie in taal mogelijk
- Toegankelijker en intuïtiever voor meer gebruikers
- Het automatiseren van complexe taken

Canvas Schrijf een diepgaand artikel over Delftsblauw porcelein. Ga in op de ontstaansgeschiedenis, de populariteit vroeger en nu. Welke vragen heb je aan mij?

Om een diepgaand artikel over Delftsblauw porselein te schrijven, zou ik graag wat meer details van je willen weten:

- Wil je een specifieke focus, zoals de techniek van het maken, de handel en export, of de invloed op kunst en design?
- Heb je een voorkeur voor een bepaalde tijdsperiode (bijv. Gouden Eeuw, 19e eeuw, of hedendaags)?
- Wil je dat het artikel academisch van toon is, of meer toegankelijk voor een breed publiek?
- Zijn er specifieke bronnen of musea die je graag terug zou zien in het artikel?
- Hoe lang wil je dat het artikel ongeveer wordt?

Laat me weten wat je voorkeuren zijn, dan kan ik het artikel op maat maken!



brede focus, vooral de gouden eeuw, maar een link naar het heden, academisch van toon. Gebruik uitsluitend wetenschappelijke bronnen. Maak er een lang artikel van.

Voorbeeld: Delftsblauw porselein

Canvas Schrijf een diepgaand artikel over Delftsblauw porselein. Ga in op de ontstaansgeschiedenis, de populariteit vroeger en nu. Welke vragen heb je aan mij?

Om een diepgaand artikel over Delftsblauw porselein te schrijven, zou ik graag wat meer details van je willen weten:

- Wil je een specifieke focus, zoals de techniek van het maken, de handel en export, of de invloed op kunst en design?
- Heb je een voorkeur voor een bepaalde tijdsperiode (bijv. Gouden Eeuw, 19e eeuw, of hedendaags)?
- Wil je dat het artikel academisch van toon is, of meer toegankelijk voor een breed publiek?
- Zijn er specifieke bronnen of musea die je graag terug zou zien in het artikel?
- Hoe lang wil je dat het artikel ongeveer wordt?

Laat me weten wat je voorkeuren zijn, dan kan ik het artikel op maat maken!



brede focus, vooral de gouden eeuw, maar een link naar het heden, academisch van toon. Gebruik uitsluitend wetenschappelijke bronnen. Maak er een lang artikel van.

- 9 minuten *‘Diepgaand onderzoeken’* resulteerde in een artikel van 5.830 woorden
- Inclusief illustraties
- Het artikel citeert 38 bronnen

Continuïteit, revival en hedendaagse betekenis

Afbeelding: Een hedendaagse plateelschilder aan het werk bij Royal Delft. Het decoreren gebeurt nog steeds met de hand en volgens eeuwenoude technieken: met fijne penselen wordt kobaltoxideverf op de poreuze witte glazuurlaag aangebracht. Na het bakken verschijnt het kenmerkende heldere Delfts blauw. Vaklieden dragen zo het erfgoed van Delftsblauw over op moderne producten.



Hoewel de Delftse aardewerkindustrie rond 1800 vrijwel instortte, is Delftsblauw nooit volledig verdwenen uit Nederland. In de 19e eeuw vond een opmerkelijke **heropleving** plaats. De enige fabriek die de Franse Tijd had doorstaan, *De Porceleyne Fles* (opgericht 1653), werd in 1876 overgenomen door ingenieur Joost Thooft, die zich ten doel stelde de oude glorie van Delftsblauw nieuw leven in te blazen

WORTHPOINT.COM . Thooft en zijn compagnon Abel Labouchère ontwikkelden een verbeterde kleifomule en brachten opnieuw 17e-eeuwse motieven in productie, ditmaal onder de merknaam "Royal Delft"

WORTHPOINT.COM . Deze **Delftsblauw-revival** sloot aan bij de toenmalige belangstelling voor historische kunstnijverheid (het historisme) en wist een nieuwe markt aan te boren onder verzamelaars en de opkomende toeristenindustrie. In de late 19e en vroege 20e eeuw groeide Royal Delft (Porceleyne Fles) uit tot een bloeiend bedrijf, dat internationaal prijzen won en het ambacht van het tingeglazuurd aardewerk in ere hield. Daarnaast ontstonden in deze periode andere aardewerkfabrieken in Nederland

Samengevat

Een aantal hele voorlopige conclusies over de opkomst van AI en het internet

1. De opkomst van AI heeft ingrijpende gevolgen voor het internet: search wordt vervangen door antwoordgeneratie.
2. AI zorgt voor een nieuw (UI) paradigma: Intent Based Outcome Specification
3. Het internet wordt conversational en nog persoonlijker. Het komt aan op de communicatieskills van de AI of we een prettige ervaring hebben met een bedrijf of instantie
4. Organisaties die er in slagen om de wens (intentie) van hun gebruikers het beste te herkennen en die weten te vertalen naar een gewenste uitkomst zullen het meest succesvol zijn
5. Er zal daarbij nog altijd een 'human in the loop' moeten blijven om te monitoren of om het gesprek over te nemen