

# SLIM(MER) COMMUNICEREN MET JE OMGEVING?

SPECIAAL  
VOOR  
ZZP'ERS!

Kom naar de Unit-2 Communicatiewerkplaats

workshop 1 <b>Slim(mer) samenwerken</b>	workshop 2 <b>Focus met flow</b>	workshop 3 <b>Mind- mapping</b>
workshop 4 <b>Baden in de spotlights</b>	workshop 5 <b>Werken vanuit je kracht</b>	workshop 6 <b>1,2 nieuw idee</b>

Journalist en bladenmaker **Eric Went** is oprichter van UNIT-2, een succesvol samenwerkingsverband van 31 zzp'ers, allen werkzaam in de communicatiesector.

**Marenthe de Bruijne** is auteur van Lenig denken, technieken voor creatieve denkkraft en eigenaar van bureau CreaSense.

Coach en procesbegeleider **Elise Verberg** is oprichter van BedrijfsMotivaties en werkt doelgericht samen met 30 andere zelfstandigen in UNIT-2.

## Kosten

Twee workshops: € 195 ex btw  
Inclusief: koffie/thee en lunch

## Inschrijven

Schrijf je in via de website van Unit-2  
[www.unit-2.nl/communicatiewerkplaats](http://www.unit-2.nl/communicatiewerkplaats)

## Voor meer informatie

Elise Verberg 06 1230 6447



Schrijf je in voor **2** workshops!

## Data

wo 16 maart  
di 24 mei  
do 6 oktober

## Tijd

9.30 - 16.00 uur

## Locatie

Nieuwe Energie  
3e Binnenvestgracht 23  
2312 NR Leiden



ochtend

---

## workshop 1

### **Slim(mer) samenwerken**

Door Eric Went  
Tijdstip: 9.45-12.15 uur

**Hoe bouw je razendsnel een netwerk op? Aan welke eisen moet dat netwerk voldoen? En hoe zet je dat netwerk vervolgens om in harde pecunia?**

In deze workshop krijg je aan de hand van de casus Unit-2 een aantal nuttige instrumenten voor het netwerken en samenwerken aangereikt. Ook leer je wat slimme samenwerkingsvormen zijn. Na afloop van deze cursus kan jij zelf aan de slag met het opbouwen van een slim netwerk, en beschik je over kennis 'op maat' om binnen dat netwerk tot profijtelijke samenwerking te komen.

---

## workshop 2

### **Focus met flow**

Door Elise Verberg  
Tijdstip: 9.45-12.15 uur

**Wat is jouw doel in je werkend bestaan als zzp-er? Vind jij alles ook zo leuk? Maar hoe blijf je in je kracht en hou je focus?**

In deze workshop formuleer jij jouw werkdoel en leer je te dansen met alle verlokkingen des levens, open te staan voor het verwachte, maar ook 'nee' te zeggen. Praktische handreikingen en korte oefeningen helpen jou om jouw doel beter te formuleren, en als gids te integreren in de dagelijkse praktijk.

---

## workshop 3

### **Mind- mapping**

Door Marenthe de Bruijne  
Tijdstip: 9.45-12.15 uur

**Behoeftte aan overzicht?**

Met mindmapping kun je op eenvoudige wijze complexe informatie structureren en onthouden. Het is een breinvriendelijke, effectieve methode voor het maken van aantekeningen, het voorbereiden van besprekingen of presentaties en het genereren van ideeën. Mindmapping is eenvoudig te leren, gebruiksvriendelijk en een handig en effectief middel om tijd te besparen.

---

middag

---

## workshop 4

### **Baden in de spotlights**

Door Eric Went  
Tijdstip: 13.15-15.45 uur

**Elke zzp'er wil zoveel mogelijk free publicity. Maar hoe krijg je dat voor elkaar? Wanneer val je op? Hoe krijg je journalisten zover dat zij interesse in jou tonen in plaats van andersom? Welke trucs werken altijd? Wat zijn absolute dont's?**

In deze workshop leer je de mogelijkheden van gratis publiciteit kennen. Bovendien ga je zelf aan de slag om deze kennis om te zetten in daden. Na afloop heb je voldoende instrumenten in handen om jouw onderneming succesvol gratis in de spotlights te zetten.

---

## workshop 5

### **Werken vanuit je kracht**

Door Elise Verberg  
Tijdstip: 13.15-15.45 uur

**Iedereen komt wel eens in de situatie dat het niet klikt met de ander. Voordat je het weet sta je niet meer in je kracht. Hoe krijg je die kracht weer terug, herken je wat er gebeurt en versterk je jouw positie?**

Mensen hebben ieder hun eigen kleur. En soms mengen die kleuren niet. Aan de hand van de theorie van Spiral Dynamics wordt in deze workshop het kleurenpalet van de verschillende deelnemers duidelijk en kan de opgedane kennis en ervaring gelijk worden toegepast. Door inzicht te hebben in de verschillen kun je adequater reageren en blijf je in je kracht.

---

## workshop 6

### **1,2 nieuw idee**

Door Marenthe de Bruijne  
Tijdstip: 13.15-15.45 uur

**Je eigen PR in een nieuw jasje, je klant met je ideeën inspireren of je bestaande werkzaamheden eens op een heel andere manier aanvliegen.**

Creatieve ideeën zijn eigenlijk altijd welkom. Zeker als ze concreet en direct toepasbaar zijn. Tijdens deze workshop passeren meerdere technieken om je creativiteit te stimuleren de revue. Je leert ook hoe je je ideeën direct om kunt zetten in een concreet actieplan.

---

**SPECIAAL  
VOOR  
ZZP'ERS!**